

#YOTRANSFORMOELMUNDO

ITINERARIO FORMATIVO CAIS

¿Qué es CAIS?

El Consorcio Andaluz de Impulso Social (CAIS) está dedicado a favorecer un ecosistema entre entidades sociales para promover un modelo cooperativo entre entidades de intervención social, proporcionar herramientas y servicios necesarios para impulsar su integración, incidencia, competitividad y fortalecimiento económico. CAIS configura el tercer sector social con una nueva forma de entender la economía con un marcado carácter social y mutual.

¿Por qué un itinerario formativo?

Después de analizar la situación de las entidades sociales llegamos a la conclusión de que "sin una nueva formación no hay transformación". Desde CAIS se impulsa una formación conjunta y basada en las necesidades ya existentes en las entidades. Además, tenemos una metodología que favorece un proyecto cooperativo que fortalece las sinergias entre las entidades que reciben las formaciones. La esencia del itinerario formativo de CAIS se basa en lograr un salto cualitativo de calidad. En conclusión, una etapa de "despertar" donde los técnicos y técnicas de las entidades transforman el mundo y transformen su entidad fortaleciéndola desde la mejora de sus propias competencias a través de la formación de CAIS.

#FormaciónTransformadoraCAIS #FormaciónBonificadaCAIS



GESTIÓN DE
EQUIPOS



GESTIÓN DE LA
PARTICIPACIÓN



COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA



HERRAMIENTAS
COMUNICACIÓN

ITINERARIO FORMATIVO

CURSO: GESTIÓN DE EQUIPOS (8H)

Objetivo: Analizar los diferentes modelos para la gestión de personas, su evolución histórica y las claves para la generación de equipos ágiles y productivos, a través del bienestar de las personas.

Descripción: Conocer los diferentes modelos para la gestión de equipos, los nuevos enfoques de trabajo y las claves para generar equipos felices y productivos.



Contenidos: Análisis de modelos de gestión de equipos en la historia, desde el modelo artesanal hasta los actuales modelos centrados en la persona y sus intereses como claves de éxito. Análisis de los modelos de gestión de equipos que trabajan bajo la confianza, la colaboración y adaptación frente a la rigidez organizativa, la participación del equipo en las decisiones que les afectan y el crecimiento y productividad basado en el bienestar de las personas. Curso práctico que mostrará diferentes claves para el diseño de un modelo propio de gestión de personas, con una visión compartida y el objetivo común, la toma de decisiones, las reglas del juego, la agilidad y eficacia de las reuniones, los roles y tareas, la creatividad e innovación y la puesta en marcha del talento de todas las personas, la comunicación enfocada al fomento de las interacciones que mejoren las relaciones y el aprendizaje.



Formador: Manuel Albertos. Consultor, formador y gestor de proyectos. Facilitador de equipos y organizaciones en los procesos de mejora y desarrollo. Apasionado por los enfoques ágiles para el trabajo en equipo. Responsable de Servicios en CAIS.



ITINERARIO FORMATIVO

CURSO: GESTIÓN DE LA PARTICIPACIÓN (8H)

Objetivos: Definir los beneficios de la participación. Identificar los ecosistemas de las entidades para diseñar procesos participativos. Nutrir a las entidades con herramientas para dinamizar procesos participativos.

Descripción: Un espacio para poder aprender y poner en práctica la participación, para reflexionar sobre la conveniencia de la participación en nuestras entidades y cómo diseñar los procesos participativos para que las personas participen. Afrontar colectivamente los retos de la participación y abrazar la diversidad de roles y personas en los procesos participativos.



Contenidos: este curso logrará resolver muchas de las cuestiones que se están planteando las entidades del sector social en la actualidad: ¿Para qué participar?, ¿cómo hacer una llamada a participar para que sea activa y de interés?, ¿cómo abrazar la diversidad en grupos heterogéneos de participación?. Los contenidos de este curso ofrecerán las claves para la dinamización de procesos participativos, quitarán los dolores de cabeza que puede dar la participación y recogerá los frutos de los procesos participativos.



Formadora: Cecilia de Arriba. Colectivo Crac. Profesional de la participación ha dinamizado y formado parte de proyectos de participación en Alianza por la Solidaridad, Universidad Loyola, Creando Futuro, Sevilla Acoge, IntermonOxfam, InteRed, etc. Está formada en la metodología Art of Hosting, trabajo de procesos, facilitación de grupos y resolución de conflictos.



ITINERARIO FORMATIVO

CURSO: COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA (8H)

Objetivos: Proporcionar al alumnado los conceptos e instrumentos necesarios para diseñar y llevar a cabo un plan de comunicación estratégico, así como comprender el papel que éste juega como parte (esencial) de la estrategia global de la empresa.

Descripción: La planificación estratégica de la comunicación es un factor clave de competitividad e incidencia dentro del contexto en el que se mueve las entidades sociales. Saber gestionar la comunicación de cualquier entidad pasa por conocer aspectos fundamentales como valorar la comunicación de marca en la empresa, disponer de claves para comunicar con originalidad y eficacia, así cómo tener capacidad para ejercer el desarrollo, control, aprobación y supervisión de las diferentes campañas de comunicación.



Contenidos: Contexto actual de la comunicación estratégica y persuasiva. Claves para afrontar la nueva comunicación. Gestión de marca: su método y estrategia. La creatividad en la comunicación: Desarrollo de contenidos (del Storytelling al Brand Content). La construcción de mensaje. Estrategias creativas y sus aplicaciones. Estrategias de comunicación en el entorno digital. La comunicación en el tercer sector.



Formadora: Beatriz Cuevas. Periodista, profesora y consultora en comunicación. Profesora universitaria en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de Campus Universitario EUSA. Profesora del Máster en Gestión y Planificación de Cuentas Publicitarias de la Universidad de Sevilla.



ITINERARIO FORMATIVO

CURSO: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN (8H)

Objetivos: Proporcionar al alumnado las herramientas de comunicación y de las nuevas tecnologías de la información para poder utilizar wordPress (gestión web), mediciones de impacto, hacer cartelería de forma sencilla, gestionar las redes sociales y utilizar documentos compartidos.

Descripción: Muchas veces la tecnología avanza tan rápido que no nos da tiempo a poner la dedicación necesaria para conocer las herramientas que nos pueden facilitar nuestro trabajo diariamente. Hacer un cartel de acabado profesional en minutos, tener un repositorio de documentos compartido y editable, conocer diferentes formatos de documentos, gestionar una web de forma muy sencilla son algunas de las herramientas que se enseñarán en este curso fundamentalmente práctico.



Contenidos: Taller orientado al aprendizaje de herramientas digitales: Wordpress, su instalación y gestión; medición de impacto; email marketing con Mailchimp; integración de redes sociales; Creación de formularios; Utilización programa Canva de diseño; edición y creación de micro-vídeo.



Formadora: Macarena Madero. Artivista, diseñadora y programadora web dedicada a la capacitación digital de la ciudadanía y a la difusión del software libre. Investigadora y productora cultural interesada en las nuevas narrativas digitales por su carácter colaborativo y transmediático. Ha trabajado para la Universidad Internacional de Andalucía (UNIA), Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), etc.



Fechas

#YOTRANSFORMOELMUNDO



GESTIÓN
DE EQUIPOS

MÓDULO 1

Curso: Gestión de equipos en Sevilla

Fecha: 19 de noviembre de 2018

Curso: Gestión de equipos en Málaga:

Fecha: 21 de noviembre de 2018



GESTIÓN DE LA
PARTICIPACIÓN

MÓDULO 2

Curso: Gestión de la participación en Sevilla:

Fecha: 26 de noviembre de 2018

Curso: Gestión de la participación en Málaga:

Fecha: 28 de noviembre de 2018



COMUNICACIÓN
ESTRATÉGICA

MÓDULO 3

Curso: Comunicación estratégica en Sevilla:

Fecha: 3 de diciembre de 2018

Curso: Comunicación estratégica en Málaga:

Fecha: 5 de diciembre de 2018



HERRAMIENTAS
COMUNICACIÓN

MÓDULO 4

Curso: Herramientas de comunicación en Sevilla:

10 diciembre de 2018

Curso: Herramientas de comunicación en Málaga:

12 de diciembre de 2018



PRECIOS POR ITINERARIO Y POR MÓDULO

Precio (el itinerario completo es bonificable a las entidades que tengan personal contratado)

Precio del itinerario completo: 330 euros/socias.

Precio del itinerario completo: 450 euros/no socias.

Precio por módulo: 90 euros/socias.

Precio por módulo: 120 euros/no socias.

Coste anual de cuota de socia CAIS para particulares: 50 euros